

ORGANIZA



CajaMediterráneo
OBRA SOCIAL

Lugar de realización

TELECENTRO VEGA BAJA.
Polígono Industrial Puente Alto,
C/ A 1-A, Paraje El Escorrate
ORIHUELA

Síguenos en:

-  www.obs.cajamediterraneo.es
-  https://twitter.com/obra_social
-  <http://www.youtube.com/user/CajaMediterraneoTV>
-  <https://www.facebook.com/pages/Obra-Social-Caja-Mediterraneo>
-  <http://www.flickr.com/photos/cajamediterraneo/>
-  <http://es.scribd.com/ObraSocial>
-  <http://www.slideshare.net/CajaMediterraneo>

EN COLABORACIÓN CON



Ayuntamiento de
Orihuela



CajaMediterráneo

OBRA SOCIAL



INICIATIVAS
DE AYUDA A LOS
DESEMPLEADOS

CURSO

CÓMO CREAR TU PROPIA WEB

SI ESTÁS PENSANDO EN MONTAR
UNA EMPRESA DEDICADA
AL SECTOR TURÍSTICO

ORIHUELA

Del 19 al 23 de noviembre de 2012



DESTINATARIOS

Personas desempleadas (ser demandante de empleo es un requisito imprescindible).

OBJETIVOS

En este taller se facilitará al alumnado ayuda personalizada e individualizada para crear la página web corporativa de una empresa o startup.

HORARIO

De 9:30 a 13:30 horas

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN:

Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela.
C/ Adolfo Clavarana, 6, Orihuela.
Telf.: 966737993

CONTENIDOS

- ¿Qué es y por qué hay que cuidar la identidad digital (también de una empresa)?
- Servicios que definen tu identidad digital (redes sociales, blogs, webs corporativas...)
- ¿Qué debe tener la web de cualquier empresa?
- ¿Qué debe tener la web de nuestra empresa?
- Portales, recursos y alojamiento de una web corporativa
- Registro y familiarización de páginas empresariales con el entorno del blog [en wordpress.com]
- Personalización y diseño de una plantilla de pago
- Google Apps para empresas turísticas: cuentas de correo corporativas, agenda, gdocs...
- Cómo posicionarlo: nociones básicas de estrategias SEO y posicionamiento en Google; la importancia del blog corporativo
- Servicios de monitorización
- Consejos clave para crear contenidos para internet
- Widgets para hacer diferente tu blog.