

# LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



DONA



## Organización

Son muchas las formas de discriminación a las que cada día se enfrentan las mujeres. Y una de ellas es a través de los medios de comunicación, ya sea mediante la utilización de un lenguaje sexista, o bien mediante modelos que atentan directamente contra la dignidad femenina o mantienen los estereotipos basados en el género.

La Conselleria de Justicia y Bienestar Social, a través de la Dirección General de Familia y Mujer, organiza las Jornadas “La imagen de la mujer en los medios de comunicación”, con el objetivo de sensibilizar sobre el impacto psicosocial de los mensajes sexistas que recibimos a través de los medios de comunicación, y de dar a conocer el Observatorio de Publicidad no sexista de la Comunitat Valenciana, como órgano autonómico que vela por el cumplimiento de la legislación que la regula y limita.



## Objetivos

- Informar a la ciudadanía en general sobre la visión de la imagen de la mujer en los diferentes medios de comunicación y su impacto psicosocial.
- Dar a conocer el marco legal que protege a la mujer de situaciones de discriminación, así como mostrar los instrumentos de los que disponemos para denunciar los casos que detectemos.
- Promover la participación y utilización del Observatorio de Publicidad No Sexista para la denuncia de anuncios discriminatorios.
- Contribuir a eliminar la discriminación de la mujer, rompiendo con los estereotipos y roles ligados al género.



## Calendario y Localización

Fecha	Localidad	Provincia
18 de octubre de 2011	Vila-real	Castellón
24 de octubre de 2011	Ayora	Valencia
27 de octubre de 2011	Castelló de Rugat	Valencia
3 de noviembre de 2011	Catral	Alicante
17 de noviembre de 2011	Xirivella	Valencia
24 de noviembre de 2011	Massalavés	Valencia



## Programa

**16.00 h. RECEPCIÓN Y ENTREGA DE MATERIALES**

**16.30 h. INAUGURACIÓN**

- Honorable Sr. D. Jorge Cabré Rico. Conseller de Justicia y Bienestar Social
- Sra. Asunción Francés Camarena. Presidenta de la Federación de Amas de casa y Consumidores de la Comunitat Valenciana

**17.00 h. PONENCIA: “MUJER Y COMUNICACIÓN”**

- Sra. Olaya Bodelón Llopis. Periodista

**17.30 h. PONENCIA: “IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA VISIÓN DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”.**

- Sra. Pilar Beneyto Llopis. Agente de Igualdad de Oportunidades de la Federación TYRIUS

**18.00 h. PONENCIA: “LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: MARCO LEGAL”**

- Sra. Amparo Ferrando Guerrero. Abogada

**18.30 h. RUEGOS Y PREGUNTAS**

**18.45 h. CLAUSURA**

- Ilma. Sra. D<sup>a</sup> Celia Ortega Ruiz. Directora General de Familia y Mujer