



Talleres sobre Comercio Electrónico

Taller: Redes Sociales
para el Comercio

CATRAL
3 y 4 de Octubre de 2016

Colabora:



AYUNTAMIENTO
DE CATRAL



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámaras

Objetivos:

Las Redes Sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante, por encima incluso que la Televisión. Sus clientes están ahí, y por lo tanto es el sitio ideal en donde poder ofrecer nuestros productos. En estas Jornadas le enseñamos cómo hacerlo de un modo profesional.

A través de este taller el alumno aprenderá cómo manejar de un modo profesional las 4 Redes Sociales más importantes: Facebook, Google+, Twitter y LinkedIn

Dirigido a: Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

Plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Centro de Formación
C/ La Palmera s/n
03158 - Catral

Fecha: 3 y 4 de Octubre de 2016

Horario: De 16:00h a 18:00h

Inscripción: Online - [Formulario de Inscripción](#)

CONVEGA Telf.: 965 30 70 72

Programa:

"Impulsa tu comercio en Internet"

- Como preparar un Plan Social Media
- Redes Generalistas: Facebook, Twitter y Google +
- Redes Profesionales: LinkedIn
- Redes Visuales: YouTube, Pinterest e Instagram
- Redes Emergentes: Vine, Periscope, Sanpchat

Profesorado: Antonio Palomera Beneito.
Cámara de Comercio de Alicante