



## Talleres sobre Comercio Electrónico

Taller: Redes Sociales  
para el Comercio

**CATRAL**  
**3 y 4 de Octubre de 2016**

Colabora:



AYUNTAMIENTO  
DE CATRAL



Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Objetivos:**

Las Redes Sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante, por encima incluso que la Televisión. Sus clientes están ahí, y por lo tanto es el sitio ideal en donde poder ofertar nuestros productos. En estas Jornadas le enseñamos cómo hacerlo de un modo profesional.

A través de este taller el alumno aprenderá cómo manejar de un modo profesional las 4 Redes Sociales más importantes: Facebook, Google+, Twitter y LinkedIn

**Dirigido a:** Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

**Plazas:** 25

**Precio:** Gratuito.

**Lugar de celebración:**

Centro de Formación  
C/ La Palmera s/n  
03158 - Catral

**Fecha:** 3 y 4 de Octubre de 2016

**Horario:** De 16:00h a 18:00h

**Inscripción:** Online - [Formulario de Inscripción](#) +

CONVEGA Telf.: 965 30 70 72

**Programa:**

**"Impulsa tu comercio en Internet"**

- Como preparar un Plan Social Media
- Redes Generalistas: Facebook, Twitter y Google +
- Redes Profesionales: LinkedIn
- Redes Visuales: Youtube, Pinterest e Instagram
- Redes Emergentes: Vine, Periscope, Sanpchat

**Profesorado:** Antonio Palomera Beneito.  
Cámara de Comercio de Alicante



Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO